NICOLAS MARI

10.01.1997 | +41 79 921 06 77 | nicolasmari@bluewin.ch | Entre-Deux-Torrents 21, 3960 Sierre

www.nicolasmari.com

FORMATION

Master en Digital Marketing & Communication

Bologna Business School (ITA)

2021 - 2023

Thématiques principales des cours:
- Communication et Storytelling
- Branding et Sales Marketing
- Digital Marketing (1er de classe)
- Content Marketing et Social Media Marketing
- Search Marketing et Data Analysis
- Cours à option: Internet of Things

Certificat "Assistant Marketing"

FMP Formation, Lausanne

2021

Contenus principaux:
- Elaborations de concepts marketing
- Relations publiques et réseaux sociaux

Bachelor en Gestion & Tourisme

HES-SO Valais/Wallis

2016 - 2020

Contenus principaux:
- Gestion du tourisme, comptabilité
- Communication, culture et études de marché quantitatives.
- Travail de Bachelor sur la thématique du Verbier E-Bike Festival

Maturité professionnelle commerciale

ECCG, Sierre

2012 - 2016

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

08/2024 – 01/2025

Junior Digital Marketing Manager

Valais/Wallis Promotion (FR / DE) - Sion

- CMS : gestion des contenus sur valais.ch, création et optimisations de landing pages (FR / DE), générant plus de 500'000 vues en cumulé.
- Responsable SEA du site valais.ch, gestion des campagnes Google Ads en synergie avec les stratégies de communication globales.
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies pour accroître le trafic et les ventes sur Valais.ch, y compris l'optimisation du shop e-commerce Valais
- Gestion des outils de tracking (Google Analytics, Matomo), incluant l'analyse des données pour orienter les décisions stratégiques.

09/2023 – 03/2024

Digital Marketing Specialist

Bright Company SA (agence digitale), Lausanne (CH)

- Gestion de stratégies digitales de Marketing d'Acquisition (focus sur les ventes) pour 5 grandes entreprises suisses (banques, prestataires de services, startups, divertissement), y-compris monitorage de budgets marketing mensuels (env. CHF 400k/mois).
- Mise en place et gestion de campagnes publicitaires sur les plateformes digitales Google Ads, Meta Business Suite, Linkedin Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads, Bing Ads et Taboola Ads.
- Publications de contenus adaptés aux canaux de communication (photos en formats adéquats, vidéos, rédactions de textes) et optimisations en continu (A/B testing etc.) visant la génération efficace de Leads.
- Création de rapports de performances (Google Looker Studio), avec esprit analytique pour être capable d'interpréter les données afin de recommander des opportunités d'améliorations efficaces.

08/2022 – 12/2022

Project Manager (stage universitaire)

Canossa Events (agence évènementielle), Reggio-Emilia (IT)

- Product Launch Ferrari 296 GTB / GTS (Gstaad, Suisse): organisation d'essais routiers, gestion des relations clients, coordination de la logistique (transports + photographes).
- Esperienza Ferrari Switzerland & East Europe (10 évènements en Suisse, Hongrie, Pologne, Tchéquie): gestion de l'organisation de A à Z (y-compris contrôle du budget), coordinateur sur place (logistique, personnel, relations clients), suivi.
- Évènements « Ferrari Tour » Umbria / Montebianco / Toscana : support client et conception d'étapes de voyages organisés.
- Autres : Ferrari Cavalcade Classiche 2022 (adjoint au responsable concurrents, gestion de logistique), Ducati Exclusive Premiere Sardinia (gestion d'inscriptions pré-évènement).

LANGUES

- Français
- Italien
  - *Bilingue C1*
- Anglais
  - *First Certificate B2, Master en anglais.*
- Allemand
  - Certificat *B2*

COMPETENCES

- Suite Adobe
- Photographie
- SEA / Google Ads
- Analyse des données
- Rédaction

SOFT SKILLS

- ✓ Analytique et calme
- ✓ Ouvert et collaboratif
- ✓ Créatif et autocritique
- ✓ Soucieux des détails
- ✓ Esprit orienté solution

INTÉRÊTS

- **Digital Marketing**
  Au service des entreprises locales et permettant les optimisations des ventes

Depuis 2022

Journaliste freelance et photographe

- Rédaction de reportages journalistiques (et publication sur Wordpress)
  - Cavallino Magazine : Ferrari Cavalcade Classiche 2022 (en anglais)
  - Sport-Auto.ch (2022 - actuel) : essais de voitures de presse, reportages.
- Rédaction de communiqués de presse et photographe pour athlètes (ski et automobile)

02/2021 - 08/2021

Assistant de direction

H+H Sion SA (bureau d'ingénieurs)

- Rédaction de rapports techniques et soumissions, en assurant la conformité et la précision des documents officiels

>2020

Ecole de recrues et service militaire obligatoire

Tessin et Suisse romande

01/2019 - 12/2019

Stagiaire Marketing & Communication (HES-SO)

Valais/Wallis Promotion, Sion

- Web Marketing : développement et mises à jour de l'ancien site valais.ch, gestion et publications de contenus en lien avec le plan éditorial.
- Content Marketing : recherches de contenus pour les différents canaux de communication, coordinations de projets, traductions en italien, gestion et développement de la base de données photo (shootings, sélection, indexations), participation à des salons de promotion.
- Production: création de matériaux promotionnels (brochures Vélo/Randonnée), gestion et développement de la base de données photo (shootings, sélection, indexations), etc.

07/2015 - 07/2016

Employé de commerce (Stage MPC)

Garage Tanguy Micheloud & Garage de Champsec, Sion

- Gestion de la réception pour deux concessionnaires (Honda et Fiat/Alfa Romeo), incluant l'accueil des clients, la gestion des appels téléphoniques, et la coordination des rendez-vous.
- Préparation des factures de vente des véhicules, gestion des données clients et coordination d'actions de promotion.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES ET RÉFÉRENCES

"Nicolas assure la compréhension mutuelle et les échanges avec les clients en traitant efficacement les demandes quotidiennes. En apportant des réponses précises et cohérentes, il construit une relation de confiance avec les clients en proposant et en intégrant des solutions appropriées après chaque échange".
Steve Savioz, Bright Company SA

"J'ai eu le plaisir de travailler en collaboration avec Nicolas sur les comptes publicitaires de nos clients, visant à les conduire vers la performance. Son esprit d'analyse, sa curiosité et sa motivation sans faille ont été des atouts précieux dans notre travail ensemble. Nicolas est un professionnel dévoué et compétent, et je recommande vivement sa collaboration à toute entreprise cherchant à développer des stratégies marketing efficaces."
Andrea Escribano, Bright Company SA

Autres références disponibles sur demande

LinkedIn :