



NICOLAS MARI

10.01.1997 +41 79 921 06 77 nicolasmari@bluewin.ch Entre-Deux-Torrents 21, 3960 Sierre (véhiculé)
 www.nicolasmari.com

FORMATION

Master en Digital Marketing et Communication

Bologna Business School (ITA)

2021 – 2023

- Communication et Storytelling
- Branding et Sales Marketing
- Digital Marketing (**1er de classe**)
- Content Marketing et Social Media Marketing
- Search Marketing et Data Analysis

Certificat

Assistant Marketing

FMP Formation, Lausanne

2021

Bachelor of Sciences en Gestion & Tourisme

HES-SO Valais/Wallis

2016 – 2020

- Gestion du tourisme, comptabilité
- Etudes sur le tourisme Outbound / Inbound et gestion de projets

Maturité professionnelle commerciale

ECCG, Sierre

2012 – 2016

LANGUES

- **Français**
- **Italien**
 - Bilingue C1
- **Anglais**
 - First Certificate B2, Master suivi en anglais.
- **Allemand**
 - Certificat B2 + expérience professionnelle (Valais-Wallis Promotion)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

08/2024

–

01/2025

Junior Digital Marketing Manager

Valais/Wallis Promotion (FR / DE) – Sion

- CMS : gestion des contenus sur valais.ch, création et optimisations de landing pages (FR / DE), générant plus de 500'000 vues en cumulé.
- Responsable SEA du site valais.ch, gestion des campagnes Google Ads en synergie avec les actions de communication globales (agences, OT, etc.)
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies pour accroître le trafic et les ventes sur Valais.ch, commercialisation d'offres sur le Valais Shop
- Responsable interne Data Management (Google Analytics, Matomo), incluant l'analyse des KPIs pour orienter les décisions stratégiques.

09/2023

–

03/2024

Digital Marketing Specialist

Bright Company SA (agence digitale), Lausanne (CH)

bright.

- Gestion et définition de stratégies digitales de marketing d'acquisition (orienté ventes et positionnement) pour 5 grandes entreprises suisses (banques, prestataires de services, startups, divertissement), y-compris monitoring de budgets marketing mensuels (env. CHF 400k/mois).
- Pilotage de campagnes publicitaires (Google Ads, Meta Business Suite, LinkedIn Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads, Bing Ads et Taboola Ads) alignées sur le positionnement des marques.
- Publications de contenus adaptés aux canaux de communication (photos en formats adéquats, vidéos, rédactions de textes) et optimisations en continu (A/B testing etc.) visant la génération efficace de Leads.
- Création de reportings (Google Looker Studio), avec esprit analytique pour interpréter les données afin de recommander des opportunités d'améliorations efficaces. Benchmark en continu avec la concurrence.

08/2022

–

12/2022

Project Manager

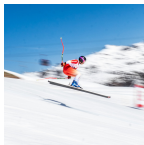
Canossa Events (agence événementielle), Reggio-Emilia (ITA)

- Product Launch Ferrari 296 GTB / GTS (Gstaad Palace, Suisse): organisation des essais routiers, gestion des relations clients, coordination de la logistique sur place (transports + photographes).
- Esperienza Ferrari Switzerland & East Europe (10 événements en Suisse, Hongrie, Pologne, Tchéquie): gestion de l'organisation de A à Z (y-compris contrôle du budget), coordinateur sur place (logistique, personnel, relations clients), suivi. Suivi du budget et gestion CRM.
- Événements « Ferrari Tour » Umbria / Montebianco / Toscana : support client et conception d'étapes de voyages organisés (parcours / hôtels).
- Autres : Ferrari Cavalcade Classiche Dolomiti 2022 (adjoint au responsable concurrents, gestion de logistique), Ducati Exclusive Premiere Sardinia (gestion d'inscriptions pré-événement).

Suite



PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE



COMPETENCES

Suite Adobe / Office	
Photographie	
CRM / Wordpress	
Analyse des données	
Rédaction	

SOFT SKILLS

- ✓ Analytique et calme
- ✓ Ouvert et collaboratif
- ✓ Proactif et autocritique
- ✓ Soucieux des détails
- ✓ Esprit orienté solution

INTÉRÊTS

- Gastronomie locale
- Ski et VTT
- Hôtellerie et tourisme (Alpes)
- Photographie

Depuis
2022

Freelance - Digital Marketing / Photographie / Auteur

- Rédaction d'articles journalistiques pour Cavallino Magazine (USA, plus de 70k abonnés dans le monde)
 - Par ex. Ferrari Cavalcade Classiche 2022 (en anglais)
- **Créations de voyages organisés**
 - Par ex. pour Abarth Club Valais : itinéraire, activités, coordination du groupe
- **Journaliste automobile** pour le média Sport-Auto.ch (2022 - actuel) :
 - Essais de voitures de presse (y-compris production photographique)
 - Reporter pour conférences de presse, et gestion de la couverture médiatique d'événements automobiles. Forte expérience de terrain.
- **Photographe** pour événements et réseaux sociaux, avec **KUVA.SWISS**
 - Athlétisme, compétitions de ski, UCI Enduro Bellwald 2024 etc.
- Réalisation d'analyses stratégiques et **audits marketing pour hôtels** 5 étoiles (Suisse / Italie), en collaboration avec l'agence **Positioner** (Tessin)
 - Audit approfondi de contenus digitaux (site web, SEA, images)
 - Analyse du parcours client et des leviers de conversion
 - Recommandations orientées ventes, visibilité et expérience client

02/2021

-

08/2021

Assistant de direction

H+H Sion SA (bureau d'ingénieurs)

- Rédaction de rapports techniques et soumissions, en assurant la conformité et la précision des documents officiels.

> 2020

Ecole de recrues et service militaire obligatoire

Troupes Sanitaires, Engagement CORONA2020 (Tessin et Suisse romande)

01/2019

-

12/2019

Stagiaire Marketing & Communication (HES-SO)

Valais/Wallis Promotion, Sion

- Content Marketing : recherches de contenus pour les différents canaux de communication, coordinations de projets, traductions en italien, gestion et développement de la base de données photo (shootings, sélection, indexations), participation à des salons de promotion.
- Production: création de matériaux promotionnels (brochures Vélo/Randonnée), gestion et développement de la base de données photo (shootings, sélection, indexations), etc.

07/2015

-

07/2016

Employé de commerce (Stage MPC)

Garage Tanguy Micheloud & Garage de Champsec, Sion

- Gestion de la réception d'après-vente pour trois concessionnaires (Honda et Fiat/Alfa Romeo), incluant l'accueil des clients, la gestion des appels téléphoniques, et la coordination des rendez-vous.
- Elaboration des factures de vente des véhicules ou pièces détachées, gestion des bases de données clients et suivi administratif.
- Coordination des actions de promotion (brochures, catalogues) et soutien à la direction pour le département commercial du groupe.

RÉFÉRENCES

"J'ai eu le plaisir de travailler en collaboration avec Nicolas sur les comptes publicitaires de nos clients, visant à les conduire vers la performance. Son esprit d'analyse, sa curiosité et sa motivation sans faille ont été des atouts précieux dans notre travail ensemble.

Nicolas est un professionnel dévoué et compétent, et je recommande vivement sa collaboration à toute entreprise cherchant à développer des stratégies marketing efficaces."

Andrea Escribano, Bright Company SA

LinkedIn

